



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Gospodarka oparta na wiedzy [S1IZarz1E>GOnW]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania/Engineering Management

Rok/Semestr

3/6

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

### Liczba punktów ECTS

3,00

### Koordynatorzy

dr hab. Hanna Włodarkiewicz-Klimek prof. PP  
hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z warunkami, modelami oraz koncepcjami rozwoju współczesnych organizacji w warunkach gospodarki opartej na wiedzy

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student identyfikuje i opisuje kluczowe elementy gospodarki opartej na wiedzy, w tym rozwój w Europie i Polsce, oraz charakteryzuje wpływ technologii informacyjnych, innowacji i kapitału ludzkiego na ten rozwój [P6S\_WG\_01].

Student analizuje i klasyfikuje metody zbierania, przetwarzania oraz dystrybucji danych w kontekście gospodarki opartej na wiedzy [P6S\_WG\_08].

Student wyznacza i porównuje różne metody i narzędzia modelowania procesów biznesowych, z

uwzględnieniem dynamiki rynku w gospodarce opartej na wiedzy [P6S\_WG\_10].

#### Umiejętności:

Student stosuje teoretyczne podstawy do analizy i interpretacji konkretnych procesów i zjawisk w kontekście gospodarki opartej na wiedzy, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych [P6S\_UW\_01].

#### Kompetencje społeczne:

Student selekcjonuje i wykorzystuje ośrodki edukacyjne i szkoleniowe, aby rozwijać swoje umiejętności i kompetencje w obszarze gospodarki opartej na wiedzy, a także dostrzega potrzebę ciągłego kształcenia w tym zakresie [P6S\_KK\_01].

Student analizuje i interpretuje znaczenie systemowego podejścia do tworzenia produktów i usług w gospodarce opartej na wiedzy, biorąc pod uwagę aspekty techniczne, ekonomiczne, marketingowe, prawne, organizacyjne i finansowe [P6S\_KO\_02].

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

#### Ocena formująca:

a) w zakresie projektu: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie audytu stanu organizacji w gospodarce wiedzy.

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

#### Ocena podsumowująca:

a) w zakresie projektu na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników audytu i oceny poziomu dostosowania organizacji do warunków gospodarki opartej na wiedzy; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu projektu.

### Treści programowe

Rozwój gospodarki opartej na wiedzy w Europie i Polsce

Metody analizy i pomiaru rozwoju gospodarki opartej na wiedzy

Warunki rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy (kapitał ludzki, innowacje, technologie teleinformatyczne, otoczenie polityczno prawne)

Modele zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy

Narzędzia i techniki wspomagające rozwój organizacji w warunkach gospodarki wiedzy

### Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Projekt - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

### Literatura

#### Podstawowa:

Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Trzcieleński S., Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Dostosowanie strategii zarządzania przedsiębiorstwem do warunków gospodarki opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2016

Mikoła B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A., Podstawy zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy, Difin Warszawa 2007

#### Uzupełniająca:

Włodarkiewicz-Klimek H., Kapitał ludzki w kształtowaniu zwinności organizacji opartych na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2018

Kotler P., Caslione J.A., Chaos, Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes 2009

Piech K., Wiedza i innowacje w rozwoju gospodarczym: w kierunku pomiaru i współczesnej roli państwa,

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00